



ROMA Pro NATURA

Sede legale: Via Sardegna 55 - 00187 Roma

Sede operativa: Via Vittorio Veneto 108 - 00187 Roma

Tel 06 42014545 - Fax 06 56561604 - www.romapronatura.it info@romapronatura.it

Roma Pro Natura

Presenta

“Il Cammino verso l’ECOLABEL UE del Turista che sceglie la Qualità”

26 Novembre - Presso Spazio Europa - Via IV Novembre 149 - Roma - Piano terra (orario 17:00/20:00)

Hanno detto:

*“Tutti vogliono cambiare rotta,
ma nessuno ci vuole andare a piedi”*

Andrew J. Wollensky

In occasione del termine del *Mese del Fiore*, mese a sostegno della sensibilizzazione della Certificazione Europea Ecolabel UE, l’*Associazione Ambientale Roma Pro Natura*, ha il piacere di organizzare un seminario informativo per la promozione e la diffusione dell’Ecolabel UE per il servizio di ricettività turistica nel territorio della Regione Lazio.

Con tale evento vorremmo condividere con voi, i risultati ottenuti attraverso gli eventi passati, e contribuire ad incrementarli al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati.

Definiamo tale contributo il risultato di molteplici riflessioni; con esso, si è cercato di privilegiare una trattazione attenta agli aspetti di maggiore attualità.





ROMA Pro NATURA

Sede legale: Via Sardegna 55 - 00187 Roma

Sede operativa: Via Vittorio Veneto 108 - 00187 Roma

Tel 06 42014545 - Fax 06 56561604 - www.romapronatura.it info@romapronatura.it

Cod Fisc 97268220585

L'obiettivo principale sarà mettere in luce l'importanza che ha acquistato la gestione sostenibile di un'azienda agrituristica, nell'economia attuale.

Tramite il supporto di esperti del settore, e della testimonianza di una tipica attività, ad esso finalizzata, vedremo insieme come dimostrare la fattibilità di un ritorno etico, economico e sociale, sia per l'imprenditore che per il cliente, e quindi, per la collettività.

Tali obiettivi, presuppongono una conoscenza approfondita dei nuovi orientamenti politico-economici e del mercato, e di cosa esso oggi offre; solo così si può arrivare a compiere una scelta strategica: l'imprenditore non può prescindere dalle possibilità offerte dal mercato.

Per questo motivo Roma Pro Natura, ha deciso di condividere con voi, con il supporto di professionisti qualificati del settore, il concetto di sostenibilità nel turismo, in tutte le sue manifestazioni, nel mondo attuale.

L'industria del turismo, negli ultimi trent'anni, è cresciuta molto rapidamente, tanto da trasformarsi in un'attività di peculiare importanza.

Questa crescita improvvisa ha scatenato un dibattito delle organizzazioni internazionali, per un processo di revisione dello sviluppo turistico, basato sui principi della sostenibilità, facendo emergere la questione di definire e tutelare tale nuova attività.

Il termine in esame deriva dall'elaborazione del concetto di sviluppo sostenibile, definito nel rapporto Our Common Future: *<<quello che soddisfa le generazioni presenti senza compromettere le capacità delle generazioni future di soddisfare le loro proprie necessità. Lo sviluppo sostenibile del turismo va incontro ai bisogni dei turisti e delle aree ospitanti attuali e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro. Esso deve essere il principio guida per una gestione delle risorse tale che i bisogni economici, sociali ed estetici, possano essere soddisfatti e*





ROMA Pro NATURA

Sede legale: Via Sardegna 55 - 00187 Roma

Sede operativa: Via Vittorio Veneto 108 - 00187 Roma

Tel 06 42014545 - Fax 06 56561604 - www.romapronatura.it info@romapronatura.it

Cod Fisc 97268220585

contemporaneamente possano essere preservati l'integrità culturale, gli equilibri fondamentali della natura, la biodiversità e il sostegno al miglioramento della qualità di vita>>.

Il rapporto fra le prestazioni ambientali dell'azienda e le sue capacità competitive ha vissuto negli ultimi decenni un processo di notevole maturazione.

L'accresciuta sensibilità ambientale di molti interlocutori economici e finanziari dell'azienda e, soprattutto, il manifestarsi di tendenze di consumo "sostenibile" sempre più accentuate e convinte sul mercato, si sono uniti e sovrapposti alla crescente pressione legislativa, rafforzandone gli effetti di "responsabilizzazione" dell'imprenditore e dando impulso ad un progressivo inserimento della variabile "ambiente" nelle strategie competitive.

Quando questo processo muoveva i primi passi, agli inizi degli anni '90, l'Unione Europea decise di cavalcarne le potenzialità, predisponendo uno schema per la certificazione della qualità ambientale dei prodotti, noto come **Ecolabel UE**.

Questo strumento volontario prevede che ai prodotti soddisfacenti criteri ecologici pre-determinati possa essere concesso un marchio che ne segnala al mercato la migliore qualità ambientale rispetto ad altri prodotti appartenenti alla stessa categoria.

L'emanazione del regolamento n. 880/92/CE (oggi sostituito dal 66/2010/CE), istitutivo dell'Ecolabel, rappresentò un passaggio decisivo nella definizione di politiche ambientali comunitarie mirate alla valorizzazione delle nuove logiche volontarie e basate su meccanismi di garanzia (introdotte nel V e rafforzate nel VI Programma d'azione dell'UE) e fu accompagnata da grandi aspettative, alimentate soprattutto dalle potenzialità di incentivare e interessare le aziende che lo schema portava con sé.

La forza di uno schema volontario come l'Ecolabel UE risiedeva, infatti, nell'essere simultaneamente strumento:





ROMA Pro NATURA

Sede legale: Via Sardegna 55 - 00187 Roma

Sede operativa: Via Vittorio Veneto 108 - 00187 Roma

Tel 06 42014545 - Fax 06 56561604 - www.romapronatura.it info@romapronatura.it

Cod Fisc 97268220585

- Di politica ambientale per il soggetto pubblico;
- Di marketing per l'azienda;
- Informativo e di supporto per le scelte del consumatore.

Le dinamiche competitive hanno, quindi, giocato fin dall'inizio un ruolo fondamentale per l'Ecolabel UE; infatti, solo se lo schema fosse stato pienamente accettato sul mercato (aziende e consumatori) avrebbe avuto successo anche come politica ambientale.

Ad una distanza di quasi venti anni dalla sua nascita, i benefici competitivi emersi dallo studio dell'Ecolabel europeo risultano essere, in ordine crescente di importanza:

- Capacità di stare al passo dei concorrenti più agguerriti sul piano della competitività ambientale;
- Capacità di rispondere alla richiesta di uno o più grandi clienti;
- Aumento dell'interesse e della curiosità da parte di potenziali clienti;
- Aumento della soddisfazione dei clienti già acquisiti;
- Più efficiente gestione dei materiali di scarto;
- Miglioramenti interni sul piano gestionale e organizzativo;
- Acquisizione di nuovi clienti o incremento quote di mercato;
- Selezione più efficiente delle materie prime;
- Miglioramento generale nella gestione delle performance ambientali;
- Riconoscimento come leader dai concorrenti e dal mercato.





ROMA Pro NATURA

Sede legale: Via Sardegna 55 - 00187 Roma

Sede operativa: Via Vittorio Veneto 108 - 00187 Roma

Tel 06 42014545 - Fax 06 56561604 - www.romapronatura.it info@romapronatura.it

Cod Fisc 97268220585

In ultima analisi, non si può tralasciare lo scenario all'interno del quale la tematica è stata sviluppata: il turismo deve essere visto come uno strumento e non come un fine. Esso, nel rispetto delle proprie finalità, deve contribuire a:

- strutturare l'economia locale;
- diversificare l'offerta;
- rivitalizzare economicamente e socialmente gli spazi rurali e naturali;
- trasformare l'ambiente da slogan in servizio esistenziale;
- generare uno sviluppo economico diffuso a base culturale.

A queste condizioni, il turismo può e deve diventare volano di crescita duratura, da utilizzare come strumento per la salvaguardia delle risorse culturali, ed ambientali. Infatti, solo uno sviluppo diffuso e partecipato, insieme ad un'adeguata politica redistributiva, e ad una funzione informativa e comunicativa, tesa a spiegare la realtà indagata, ed a suggerire obiettivi compatibili, può contribuire ad evitare che la collettività viva l'ambiente solo come un vincolo.

In considerazione di quanto detto, le strutture ricettive possono essere chiamate a svolgere, nel loro piccolo, un ruolo importante nell'implementazione di sviluppo compatibile. Esse, infatti, possono trasformarsi in "territorio/laboratorio" in cui sperimentare nuovi modelli di crescita economica, rispettosa dell'ambiente, in cui la crescita partecipata e diffusa sia uno strumento per garantire la sostenibilità.

Roma Pro Natura





ROMA Pro NATURA

Sede legale: Via Sardegna 55 - 00187 Roma

Sede operativa: Via Vittorio Veneto 108 - 00187 Roma

Tel 06 42014545 - Fax 06 56561604 - www.romapronatura.it info@romapronatura.it

Cod Fisc 97268220585

Programma del giorno:

- ❖ **ore 17:00-17:15** Presentazione

- ❖ **ore 17:15-17:30** – ***Turismo Sostenibile, Ecoturismo e Turismo Rurale: come essere Turisti e Amici dell’Ambiente*** - a cura del docente ordinario di Economia dell’Università di Tor Vergata *Paola Maria Anna Paniccia*;

- ❖ **ore 17:30-17:45** – ***L’Ecolabel UE: inquadramento generale e procedura di rilascio della Certificazione*** - in collaborazione con ISPRA a cura di *Gianluca Cesarei*;

- ❖ **ore 17:45-18:00** – ***I Prodotti Ecolabel UE: I prodotti che non danneggiano l’Ambiente*** - in collaborazione con COOP a cura di *Fabio Brai*;

- ❖ **ore 18:00-18:15** – ***Viaggio verso la Certificazione Ambientale Europea Ecolabel UE*** - a cura del docente del dipartimento di Studi Aziendali dell’Università di Roma3 *Maria Claudia Lucchetti*;

- ❖ **ore 18:15-18:30** – ***Alla scoperta delle strutture Certificate Ecolabel UE nel Lazio*** - Agriturismo “*Le Mole sul Farfa*” (Rieti) a cura di *Stefano Fassone*.

ore 18:30 Aperitivo

- Stand con depliant informativi, esposizione prodotti certificati Ecolabel UE ed esperti del settore per rispondere alle vostre domande - a cura di ISPRA.
- Stand con prodotti certificati Ecolabel UE - a cura di COOP.

